

NOTE DE CADRAGE



1/ Le Concept du concours

Ta région ton spot est un grand concours lancé auprès de tous les lycéens et apprentis de la Région Auvergne Rhône-Alpes afin de les impliquer dans un projet audiovisuel.

Il s'agit de la troisième édition, qui fait suite aux succès des saisons 2017 et 2018. La thématique, volontairement plus large, de l'édition 2019 : « Ta région ton spot » vise à valoriser notre Région à travers la perception que chacun peut s'en faire : la gastronomie, le tourisme, le sport, la culture...

Le concours se clôture lors d'une émission au cours de laquelle sont présentées les 4 vidéos des gagnants. Les lots offerts par les partenaires leur sont alors remis en direct à cette occasion.

2/ Ce que le jury attend de votre vidéo

Montrez-nous, à travers votre regard, ce qui caractérise selon vous notre si belle Région Auvergne Rhône-Alpes. L'idée n'est pas d'être exhaustif, ni même de couvrir toute la Région. Mais nous voulons être surpris : soit par le concept de votre vidéo, soit par sa qualité, ou encore par l'angle d'attaque que vous avez choisi, l'originalité de votre scénario...

Par pitié, épargnez-nous vos vidéos souvenir de vacances, de votre club de sport...

NOS CONSEILS PROFESSIONNELS

Avant de vous lancer dans la captation, **PRENEZ LE TEMPS D'ÉCRIRE**. Ça aide énormément. Écrire un pitch¹, un scénario², voire storyboard³, lister les personnages et figurants dont vous aurez besoin, les différentes séquences, les plans...

Et surtout faites-vous plaisir ! Ça se ressentira forcément dans votre vidéo.

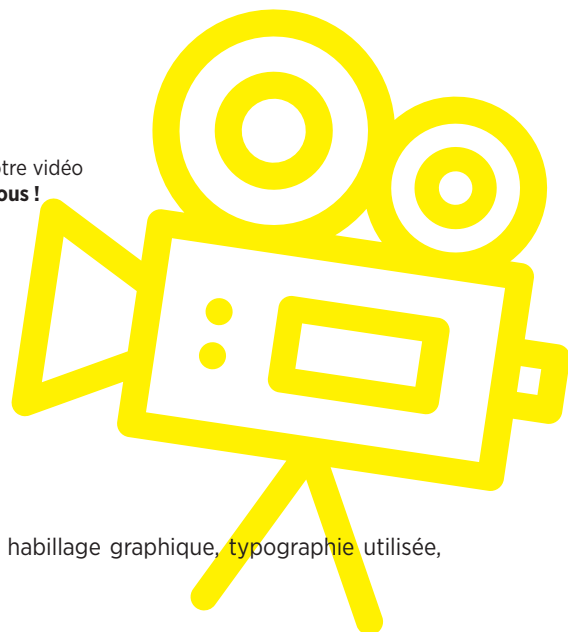
Logiciels et applications de montage gratuits : Windows Movie Maker, iMovie, Quik ou Splice.

3/ Les contraintes à respecter

- 4 personnes maximum par équipe
- Tous lycéens** de la Région Auvergne Rhône-Alpes (ou apprentis)
- Votre vidéo ne doit pas excéder **1mn30** (génériques inclus)
- Envoi de votre vidéo au format **mp4**
- Avant le **mercredi 30 janvier 2019**
- Par WeTransfer sur **contact@taregiontonspot.com**
- Accompagnée d'une **note d'intention**. Quelques lignes pour nous dire en quoi votre vidéo mérite la première place du podium ;-). **Donnez envie, suscitez la curiosité, lâchez-vous !**

4/ Les Critères de sélection du jury

- Respect des contraintes** : listées ci-dessus
- Note d'intention** : que vous aurez rédigée et rendue avec votre vidéo. Donnez envie au jury de visionner votre film, suscitez la curiosité...
- Intérêt du sujet** : choix, originalité, angle d'attaque, pertinence
- Scénario** : richesse des idées, originalité, séquence⁴, rythme, écriture voix-off
- Qualité de la réalisation**
- Captation** : cadrages, angles de prises de vue, stabilité...
- Montage** : effets, filtres, transitions, générique de début et de fin, voix-off, habillage graphique, typographie utilisée, habillage sonore, étalonnage couleurs, son...



LEXIQUE

1Pitch

Synthèse d'un film, à travers une phrase ou un petit paragraphe.

C'est l'argument, le ressort dramatique, ou encore l'accroche, destinée à présenter son projet audiovisuel. Il doit donc constituer une accroche courte et efficace du projet.

2Scénario

Dans la fabrication d'un film, le scénario est le document produit lors de l'étape finale du développement du projet. Cette étape suit le travail du pitch, et précède la mise en production du projet.

L'écriture scénaristique se caractérise principalement par la présentation toujours au présent de faits visuels ou visibles (comme certains sentiments) et auditifs (bruits, dialogues). Le scénario se présente traditionnellement sur du papier A4, rédigé au recto seulement. Par rapport à l'écriture théâtrale dont elle se rapproche, l'écriture scénaristique fait une part plus importante à l'image, aux descriptions et une part en général moins importante au dialogue.

De par sa forme brève, un scénario est censé suggérer plus que décrire ce qu'on verra et entendra dans l'œuvre filmée.

3Storyboard

Document sur papier ou en dossier informatique, utilisé au cinéma lors de la préproduction afin de planifier les besoins de l'ensemble des plans qui constitueront le film, aussi bien au niveau technique (cadres, mouvements de caméra, effets spéciaux) qu'au niveau artistique (décors construits, décors virtuels). Sa mise en page ressemble à celle d'une bande dessinée dont chaque vignette représente un plan, décrit parfois en plusieurs dessins. L'ordre proposé est celui du montage final.

4Séquence

Suite de plans se rapportant à une même action, et se déroulant dans le même temps et le même lieu. Un ensemble de séquences se déroulant en différents lieux et/ou en différents temps s'appelle une scène.



À TOI DE JOUER !

CONTACTS :

MARIE FAUGIER - 04 77 39 06 66 - CONTACT@TAREGIONTONSPOT.COM

JULIEN RIVIÈRE - 06 70 95 04 62 - JRIVIERE@TL7.FR